

隰县人民政府办公室文件

隰政办发〔2024〕12号

隰县人民政府办公室 关于印发2024年隰县“畅享家居·乐购隰州” 家居惠民专项活动工作方案的通知

各乡（镇）人民政府、各有关单位：

《2024年隰县“畅享家居·乐购隰州”家居惠民专项活动工作方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。


隰县人民政府办公室
2024年6月12日

（此件公开发布）

2024年隰县“畅享家居·乐购隰州” 家居惠民专项活动工作方案

为进一步提振消费信心，激发市场活力，稳定消费预期，释放消费潜力，根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省恢复和扩大消费若干政策措施的通知》（晋政办发〔2023〕65号）和《山西省商务厅 山西省财政厅关于开展家居惠民专项活动的通知》（晋商消费〔2023〕264号）文件精神，结合我县实际，制定本方案。

一、活动主题

“畅享家居·乐购隰州”

二、发放原则及方式

坚持公开、公正、公平、安全、高效的发放原则，采取“政府补贴、平台支持、商户让利”组合方式，以数字消费券方式向消费者发放，开展促消费系列活动，刺激消费增长，提升消费品质，促进全县服务业提质增效和经济高质量发展。

三、发放规模及资金安排

全县发券总规模60万元，其中县级财政投入24万元，市级财政补贴36万元（资金就位后将及时投入活动），全部为家居类，涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域。

四、发放时间安排

家居惠民消费券在资金下达一周内启动发放工作，分两个周期进行发放：第一周期初步定于2024年6月21日—2024年7月31日按周发放，每周五10:00发放，领取后家居惠民消费券有效期截止次周周三22:00，第一周发放资金为30万元，后续每周发放资金根据上一周核券金额情况决定，若在7月31日之前某周第一周期资金使用完毕则提前结束，第一周期资金如在规定时间内未发放完毕，则结转至第二周期发放；第二周期定于中秋、国庆节前后发放，发放方式依据首轮活动开展情况另行确定。

五、发放平台

根据活动需要，由中国建设银行股份有限公司隰县支行承办数字消费券审核发放工作。县人民政府授权县工信和科技局与合作方中国建设银行股份有限公司隰县支行签订合作协议，不再履行政府采购流程。

六、发放范围

（一）家居惠民专项活动可参与的商户。参加本次活动的商户必须是办理了统一社会信用代码注册登记且在隰县辖区内有一定规模的家居行业销售企业（含家电、家具、家纺、家装等），经审定后方可纳入使用范围。列入社会失信名单的商户不得参与本次活动。待名单确定后，结合实际采用线上或线下方式组织培训答疑，确保参与企业相关负责人和工作人员熟悉活动规则、核销流程和资金申报要求等。

（二）消费者范围。数字消费券面向公众非定向发放，凡隰

县常住人口及在隰县工作、学习、观光旅游人员，当前地理位置定位为临汾市即可申领。

七、申领核销规则

(一) 领取方式

消费者须实名购买符合条件的补贴产品（见附件）。消费者通过建行生活 APP 首页专区点击进入“畅享家居·乐购隰州”活动页面领取电子消费券；消费者还可在首页点击“好券中心”，进入后即可领取。

(二) 家居券使用规则

1. 家居惠民消费券采取线上领取方式自获券后一周之内有效，如发生退货等反向交易等操作，票券不返还，名额视同已使用。

2. 消费者领取消费券后，通过建行生活 APP 付款码完成结账，则享受满减，2000 元封顶优惠（即享受剔除所有折扣优惠后成交价格 10%，最高不超过 2000 元的补贴）。每位消费者活动期间限使用一张。

(三) 家居券核销规则

1. 个人消费者领券核销并完成交易后，参与企业工作人员及时提交消费者相关资料，资料报备通过后，支付平台向参与企业拨付补贴资金，企业同步提交消费者以下相关资料：

(1) 消费者身份证件；

(2) 消费者手机号(必须是使用建行生活 APP 核券的手机号)；

(3) 产品发票（发票开票姓名与活动报名人姓名一致）；

- (4) 付款支付凭证（支付的金额与发票金额相匹配）；
- (5) 商品照片；
- (6) 家电产品需提供等级能效照片、家电 13 位国标码等。
- (7) 《隰县家居消费补贴确认书》（销售企业、销售产品、消费者信息等）；

2. 企业提交消费者资料后，由平台方后台比对审核，对审核通过的核销记录予以优惠款项结算；对因资料缺失或信息无法比对造成审批不通过情况，不予以结算。如已核销订单发生退货，退还消费者的款项不包含补贴资金；如退货发生在财政补贴资金拨付至企业以后，由企业及时主动申报并将与退货相关的补贴资金原路径退回资金池。

3. 通过线上或线下方式组织培训答疑，确保参与企业相关负责人和工作人员熟悉活动规则、核销流程和资金申报要求等相关事宜。

八、相关要求

（一）加强组织领导。发放数字消费券是县委、县政府践行助企纾困要求，进一步加速经济回暖复苏，激发市场活力，释放消费潜力，促进服务业提质增效和市场主体倍增的具体举措。为确保本次活动顺利开展，成立 2024 年隰县“畅享家居·乐购隰州”数字消费券发放工作专班（见附件），统筹推进 2024 年“畅享家居·乐购隰州”数字消费券发放工作。各相关单位要高度重视，明确职责，抓好落实，把政策红利真正落实到消费者和实体商户。

（二）严肃责任追究。县工信和科技局要组织参与数字消费

券活动的商户负责人对活动规则、核销流程等相关内容进行统一培训、集中宣讲。在核销活动过程中，对存在恶意套现、数字消费券管理不规范等违法违规行为的商户，发现一户取消一户参与资格。对于提供虚假信息、进行虚假交易、截留、挪用、骗取、套取补贴资金等行为的，按照《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 第 427 号）及相关法律法规规定处理，构成犯罪的，移交司法机关依法处理。

（三）强化资金管理。专项资金由县工信和科技局拨付至支付机构（发放平台）。活动结束后，根据家居惠民消费券实际核销金额结算，即活动期间家居惠民消费券实际被使用核销的金额为最终结算金额。消费者享受补贴部分由参与企业先行垫付，每轮次结束后 15 天内，参与企业通过建行生活 APP 上传相关资料，由服务机构进行审核，并将资金拨付至参与企业。家居惠民消费券资金的拨付严格按照财政国库集中支付有关规定执行。

（四）加强宣传引导。活动期间，各有关单位要通过各类媒体及在商业地标、重点商圈、交通枢纽等公益广告位投放活动宣传物料等方式对活动进行广泛宣传。家居惠民消费券标识和宣传物料（宣传彩页、活动海报、宣传条幅等）由发放机构统一设计制作、配发，各核销门店同步投放宣传物料，营造良好的活动氛围。

附件：1. 2024 年隰县“畅享家居·乐购隰州”

数字消费券发放工作专班

2. 2024 年隰县家居惠民专项活动补贴产品种类

附件 1:

2024 年隰县“畅享家居·乐购隰州” 家居惠民专项活动工作专班

一、组成人员

组 长：王翠翠 县委常委、县政府副县长

副组长：师荣兴 县政府办副主任

宛卫丽 县工信和科技局局长

成 员：县财政局、县工信和科技局、县审计局、县市场监管局、县委网信办、县融媒体中心等单位相关负责人及各乡镇（镇）长。

工作专班办公室设在县工信和科技局，办公室主任由县工信和科技局主要负责人兼任，负责统筹协调数字消费券发放工作和工作专班日常工作。

二、成员单位职责

县工信和科技局负责数字消费券在全县的发放、数据统计、效果分析、资金绩效评价等工作；

县财政局负责数字消费券资金的筹集、预算下达、预算监督管理；

县审计局负责活动相关财政资金的监督审计工作；

县市场监管局负责活动期间商户诚信经营情况，做好消费者

维权工作；

县委网信办负责活动前后舆情监控；

县融媒体中心负责数字消费券活动的相关宣传、报道等工作；

各乡镇配合做好数字消费券的宣传、活动开展等工作。

附件 2:

2024 年隰县家居惠民专项活动 补贴产品种类

家电类：家用空调、家用中央空调、电冰箱、冰柜、洗衣机、电视机、热水器、吸油烟机、家用燃气灶、家用集成灶、洗碗机、净水机 12 类实体零售商户，须在中国能效或水效标识网备案且达到二级及以上能效，并且具有统一的国标 13 位商品编码。

家居类：坐卧类家具（如床、沙发）、储藏类家具（如柜子）、间隔类家具（如屏风）、桌椅等坐台类家具、橱柜类家具等实体零售商户。

家纺类：床品、布艺、绣品、毛巾、植绒、毯类的实体零售商户。

家装类：灯饰、洁具、窗帘、五金、涂料、木质装饰材料、陶瓷石材装饰材料、其他室内装饰材料等商品零售商户。

注：补贴产品种类可由县工信和科技局根据活动开展情况进行动态调整，以“建行生活”APP 活动专区公布内容为准。

2024年隰县“畅享家居·乐购隰州” 家居惠民消费券核销企业

企业名称	经营地址	联系方式
隰县龙泉镇跃进电器商行	隰县北大街	柴小军 17703471119
隰县龙泉镇世纪电器商城	隰县新建路世纪花园楼底	田志强 13934671432
隰县城南乡巨田家私生活馆	隰县下王家庄长途汽车站对面	赵志豪 18635804048
隰县龙泉镇智清家具	隰县新建路金丽华酒店对面	任智清 13903477222
隰县华怡轩商贸有限公司 (海尔旗舰店)	隰县新建路世纪花园楼底	刘 伟 18434057553
兔宝宝全屋定制	隰县新建路	王小强 13453480025
艾佰佳布艺	隰县新建路世纪花园楼底	冯对珍 13133279806

隰县人民政府办公室

2024年6月12日印发

校对人：郑 静

共印 20 份
